

# TECNICATURA SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN CON ORIENTACIÓN EN MARKETING

## PRIMER AÑO

<i>Espacio de la Formación Básica</i>								Espacio de la Formación Específica	<b>Espacio de Definición Institucional</b>	
512hs.								64 hs.		
Matemática I	Computación I	Derecho	Economía	Contabilidad	Sociología de la Organización	Principios de Administración	Metodología de la Investigación	Marketing		
64 hs.	64 hs.	64 hs.	64 hs.	96 hs.	64 hs.	64 hs.	32 hs.	64 hs.	64 hs.	
<b>Total de Horas 640 Hs.</b>										

EDI - MARKETING INSTITUCIONAL

## SEGUNDO AÑO

<i>Espacio de la Formación Básica</i>				<i>Espacio de la Formación Específica</i>					<b>Espacio de Definición Institucional</b>	
192 hs.				256 hs.						
Matemática II	Estadística	Inglés I	Computación II	Canales de Distribución	Fundamentos de Psicología y Comportamiento del Consumidor	Derecho Comercial	Publicidad	Práctica Profesional I		
32 hs.	32 hs.	64 hs.	64 hs.	32 hs.	64 hs.	64 hs.	32hs.	64 hs.	128 hs.	
<b>Total de Horas 576 hs.</b>										

EDI 1 - TALLER DE RETAIL MARKETING  
EDI 2 - MARKETING ESTRATÉGICO

## TERCER AÑO

<i>Espacio de la Formación Básica</i>	<i>Espacio de la Formación Específica</i>							<b>Espacio de Definición Institucional</b>	
64 hs.	416 hs.								
Inglés II	Costos y Presupuestos	Administración Estratégica	Política y Desarrollo de Productos	Comercio Internacional	Política de Precios	Investigación de Mercados	Práctica Profesional II		
64 hs.	64 hs.	64 hs.	64 hs.	64 hs.	32 hs.	64 hs.	64 hs.	128 hs.	
<b>Total de Horas 608 Hs.</b>									

EDI 1 - DIRECCIÓN DE VENTAS  
EDI 2 - PROCESOS COMUNICACIONALES

**Total de horas de la carrera 1824 Hs.**