



**SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN A CURSADAS 2023**

**DATOS DEL ALUMNO**

Tipo de Documento  N°  AÑO DE INGRESO:

Apellido/s  Nombre/s

Teléfono  Email

**TECNICATURA SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN CON ORIENTACIÓN EN MARKETING  
(Res. 5834/03)**

AÑO	ESPACIO CURRICULAR	Correlativ as	AÑO DE APROBACIÓN DE CURSADA	AÑO DE APROBACIÓN DE FINAL	REGULAR (Marcar con x)	RECURSA (Marcar con x)	LIBRE (Marcar con x)
<b>1º</b>	1 MATEMÁTICA I	---					
	2 COMPUTACIÓN I	---					
	3 DERECHO	---					
	4 ECONOMÍA	---					
	5 CONTABILIDAD	---					
	6 SOCIOLOGÍA DE LA ORGANIZACIÓN	---					
	7 PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN	---					
	8 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	---					
	9 MARKETING	---					
	10 EDI - MARKETING INSTITUCIONAL	---					
<b>2º</b>	11 MATEMÁTICA II	1					
	12 ESTADÍSTICA	1					
	13 INGLÉS I	---					
	14 COMPUTACIÓN II	2					
	15 CANALES DE DISTRIBUCIÓN	9					
	16 FUNDAMENTOS DE PSICOLOGÍA Y COMPORTAM.	---					
	17 DERECHO COMERCIAL	3					
	18 PUBLICIDAD	---					
	19 PRÁCTICA PROFESIONAL I	<small>todos los espacios de 1º año</small>					
	20 EDI - TALLER DE RETAIL MARKETING	---					
	21 EDI - MARKETING ESTRATÉGICO	---					
<b>3º</b>	22 INGLÉS II	13					
	23 COSTOS Y PRESUPUESTOS	---					
	24 ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA	7					
	25 POLÍTICA Y DESARROLLO DE PRODUCTOS	9					
	26 COMERCIO INTERNACIONAL	4					
	27 POLÍTICA DE PRECIOS	9					
	28 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4 - 8 - 9					
	29 PRÁCTICA PROFESIONAL II	<small>todos los espacios de 2º año</small>					
	30 EDI - DIRECCIÓN DE VENTAS	---					
	31 EDI - PROCESOS COMUNICACIONALES	---					

Condiciones para la Inscripción a Cursadas (Régimen Académico Marco 4043/09 y Comunicación N° 32/10)

EL ALUMNO ES RESPONSABLE DE SU INSCRIPCIÓN EN LOS ESPACIOS QUE CORRESPONDAN TENIENDO EN CUENTA LAS CORRELATIVIDADES

Fecha de Inscripción: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Firma